

CITY TIME®

COMUNICATO STAMPA

CITY TIME su



L'immagine **CITY TIME** presente sul N. 1 di **Capital LIVING**

L'immagine pubblicitaria **CITY TIME** della Campagna Stampa Inverno 2010 è presente su **Capital LIVING**, il nuovo trimestrale allegato al mensile di target maschile **Capital** e in edicola con il N. 1 da Lunedì 22 Novembre.

Capital LIVING nasce per aiutare le nuove generazioni di maschi over 30, nella gestione di nuovi paradigmi di spazio/tempo. Oggi sono sempre più gli uomini che per motivi diversi si dedicano alla gestione del proprio habitat, elemento che acquista significati diversi rispetto al passato, la casa non più come approdo, ma ricchezza ed espressione della propria personalità.

